Ewa Gruszka-Dobrzyńska

**Nowe kompetencje pracowników sektora kultury na przykładzie artystów muzyków**

# ttp://www.mkidn.gov.pl/media/loga_dodatek/stypendium_czerwona.jpg**Zrealizowano w ramach programu stypendialnego**

# **Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego – Kultura w sieciRaport skrócony z badań, wnioski i rekomendacje**

2020

Badania jakościowe zostały przeprowadzone zostały we wrześniu 2020 r. Objęto nim menedżerów kultury i pracowników branży muzycznej (10), a tematem przewodnim stały się oczekiwane kompetencje pracowników sektora muzycznego w Polsce - wobec najważniejszych wyzwań współczesnego świata (w dobie kryzysu społeczno-ekonomiczno-kulturowego, w czasach pandemii).

Warunki funkcjonowania społeczeństw zmieniły się diametralnie w czasach pandemii. Dotyczy to również pracowników sektora kultury. Konieczność funkcjonowania artystów i instytucji kultury w nowych warunkach wpływa także na modyfikacje oczekiwanych przez pracodawców kompetencji pracowników tego sektora. Wydaje się, iż nowe uwarunkowania rynku pracy artystów mogą okazać się szczególnie dotkliwe - zwłaszcza dla sektora sztuk performatywnych (w tym wykonań muzyki na żywo) i w znamienny sposób będą oddziaływały na sytuację artystów funkcjonujących w tym sektorze. Dotyczy to także muzyków - twórców (zwłaszcza autorów utworów muzycznych wykonywanych na żywo) i wykonawców muzyki na żywo.

W badaniu uwzględniono także dodatkowe problemy, należały do nich:

* Sytuacja zawodowa
* Zmiana sposobu postrzegania form pracy artystycznej
* Podejście do pracy zdalnej
* Nabywanie nowych umiejętności, rozwijanie kwalifikacji
* Szukanie możliwości modyfikacji działalności artystycznej w sytuacji pandemii
* Wiara w powrót do funkcjonowania sprzed pandemii (strategia „przeczekania”)

W trakcie realizacji stypendium przeprowadzone zostały: analiza danych zastanych, indywidualne wywiady pogłębione z pracodawcami i artystami sektora muzycznego - zwłaszcza jego części performatywnej (diagnoza potrzeb rynku pracy - ​ oczekiwanych przez pracodawców wymagań, kompetencji, umiejętności, przydatnych na rynku pracy w nowych warunkach); analiza materiału badawczego; ​opracowanie wniosków i rekomendacji z badań oraz ich promocja i publikacja w internecie.

Wśród najważniejszych wniosków badania należy wymienić:

* respondenci wyrazili ogromny niepokój spowodowany koniecznością funkcjonowania w warunkach niepewności;
* część badanych pracowników rozważa zmianę branży;
* menedżerowie w większości potwierdzają, że najlepiej radzą sobie te instytucje, które i przed pandemią miały rozwiniętą sieć komunikacji z odbiorcami oraz elastyczne formy zarządzania kulturą organizacji;
* na rynku najepiej radzą sobie ci pracownicy, którzy już wczesniej wyposażeni zostali w wiedzę i umiejętości związanie z przedsiębiorczością;
* instytucje poważnie rozważają zwiększenie profesjonalizacji nagrań audio i wideo; podkreślają także konieczność wprowadzenia standardów zatrudniania, także z uwzglednieniem umów licencyjnych do nagrań swoich pracowników.

Najważniejsze rekomendacje pracodawców na temat oczekiwanych kompetencji pracowników branży muzycznej w czasie pandemii to:

1. Elastyczność czasu pracy.
2. Kształtowanie umiejetności organizacyjnych, pozwalających na szybkie reakcje zmian realizujących się w otoczeniu.
3. Wielu pracodawców doceniło w nowych warunkach kompetencje miękkie pracowników, jak umiejetność pracy w zespole, solidarność, życzliwość.
4. Wciąż na pierwszym miejscu stawiają na kompetencje artystyczne.
5. Doceniają także umiejetność radzenia sobie z technologią.
6. Ważniejsze niż dotąd stały się także umiejetności związane z prezentacją przed kamerą.
7. Kreatywność, pomysłowość w zakresie nowych form komunikacji z publicznością.
8. Cierpliwość – stawiają na nią zwłaszcza ci pracodawcy, którzy zmierzyli się koniecznością częstych zmian w planach artystycznych.
9. Umiejętność organizowania sobie czasu pracy w trudnych warunkach (“Planujmy, mimo wszystko” – powiedział jeden z badanych).

Powyższe rekomendacje stanowią jedynie wybór. Zostały one także przedstawione uczniom i studentom oraz przedstawicielom środowiska muzycznego podczas Webinarium.